

**КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ
ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ «МАРКЕТИНГ»
на 2021/2022 н.р.**

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Компетентності (загальні та/або фахові, на розвиток яких спрямована навчальна дисципліна)	Результати навчання за навчальною дисципліною	Методи викладання, що пропонуються (лекції, практики, командна робота, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Рівень освіти, для якого пропонується дисципліна	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Кількість здобувачів, які можуть записатися на дисципліну *	Вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну / до аудиторії	Обмеження щодо семестру вивчення
	Лекції	Семінарські та практичні заняття, лабораторні роботи								
1. Фармацевтичний маркетинг										
Маркетингу	Чигрин О.Ю., к.е.н., доцент кафедри	Хоменко Л.М., викладач-стажист	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	1. Враховувати особливості нормативно-правового регулювання фармацевтичної галузі, стандартизації та сертифікації лікарських засобів; 2. Аналізувати асортиментну, цінову, збутову та комунікаційну політику фармацевтичних фірм.	Лекції, практики, командна робота, дискусії, кейс-стаді	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	Лекції – до 60 студентів Практичні заняття – до 30 студентів	Знання основ маркетингу	5-8

				<p>3. Розуміти особливості інноваційних процесів фармацевтичної галузі.</p> <p>4. Розробляти та оцінювати ефективність заходів зі стимулювання збуту лікарських засобів, реклами та зв'язків з громадськістю фармацевтичних компаній.</p>						
2. Blogging and Influencer marketing										
Marketing	Saher L. Yu.	Khomenko L.M.	Ability to use knowledge in practical situations. Ability to use information and communication technologies	<p>1. Know the features of blogs and work with influencers.</p> <p>2. Develop technologies for managing and promoting corporate blogs.</p> <p>3. Create intelligent products for their successful implementation.</p> <p>4. Understand how to promote the company's services through a blog</p>	lectures, practices, teamwork, case studies	Bachelor	075 Marketing	Lectures - up to 60 students Practical classes - up to 30 students	does not have	5-8

3. Торгівельний маркетинг

Маркетингу	Сагер Л.Ю., к.е.н., доцент кафедри, Сигида Л.О., к.е.н., доцент кафедри	Сагер Л.Ю., к.е.н., доцент кафедри, Сигида Л.О., к.е.н., доцент кафедри	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	<p>1. Розвинути професійні навички збору та аналізу маркетингових показників з метою прийняття обґрунтованих управлінських рішень.</p> <p>2. Розвинути навички до самостійного глибинного аналізу, здатності гнучко мислити та діяти прозоро.</p> <p>3. Виявити та актуалізувати навички підприємницької та управлінської активності.</p>	Лекції, практики, командна робота, проблемні завдання, кейс-методи	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	Лекції – до 60 студентів Практичні заняття – до 30 студентів	Знання основ маркетингу	5-8
------------	---	---	--	---	--	------------------------	-----------------------------	---	-------------------------	-----

4. Маркетинг у туризмі

Маркетинг у туризмі	Летуновська Н.Є., к.е.н., ст. викладач	Летуновська Н.Є., к.е.н., ст. викладач	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1. Уміти логічно та послідовно відтворювати поставлені завдання зі сфери маркетингових досліджень та розробок у галузі туризму	Лекції, практики, кейс-методи, тестування, проблемні заняття	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	Лекції – 60 студентів Практичні заняття – 30 студентів	Знання основ маркетингу	5-8
---------------------	--	--	---	--	--	------------------------	-----------------------------	---	-------------------------	-----

				<p>2. Бути здатними розробляти маркетингове забезпечення розвитку туристичного бізнесу в сучасних умовах господарювання</p> <p>3. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення для туристичного бізнесу</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Маркетинг територій

Маркетингу	Сигида Л.О., к.е.н., доцент кафедри	Сигида Л.О., к.е.н., доцент кафедри	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	<p>1. Уміти логічно та обґрунтовано приймати маркетингові рішення на різних рівнях, у тому числі на територіальному рівні (міста, області, країни тощо).</p> <p>2. Набути здатності взаємодіяти з різними контрагентами на відповідному</p>	Лекції, практики, командна робота, ділові ігри, проблемні завдання, кейс-методи	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	Лекції – до 60 студентів Практичні заняття – до 30 студентів	Знання основ маркетингу	5-8
------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--	---	---	------------------------	-----------------------------	---	-------------------------	-----

				територіальному рівні. 3. Розвинути професійні навички роботи в групі у ході розроблення та представлення маркетингової пропозиції щодо певного територіального товару.						
6. Email-маркетинг										
Маркетингу	Чигрин О.Ю., к.е.н., доцент	Мінченко М. Г., к.е.н., доцент	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу	1. Знати функції та можливості email-маркетингу 2. Вміти збирати, реактивувати та реанімувати контактну базу. 3. Знати анатомію email та основи копірайтингу 4. Вміти визначати КРІ email-маркетингу	Лекції, практики, командна робота, кейс-методи, дискусії	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	Лекції – до 60 студентів Практичні заняття – до 30 студентів	Знання основ маркетингу	5-8
7. Web-аналітика у маркетингу										
Маркетингу	Мінченко М. Г., к.е.н., доцент кафедри	Мінченко М. Г., к.е.н., доцент, Ус Я. О.	здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу	1. Знати основи web-аналітики 2. Знати основні принципи та вміти використовувати інструменти Google Analytics	Лекції, практики, командна робота, кейс-методи, дискусії	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	Лекції – до 60 студентів Практичні заняття –	Знання основ маркетингу	5-8

	Росохата А. С., к.е.н., ст. викладач			3. Вміти визначати КРІ web-аналітики				до 30 студентів		
8. Логіка та етика професійних суджень у маркетингу										
Маркетингу	Сигида Л.О., к.е.н., доцент кафедри	Сигида Л.О., к.е.н., доцент кафедри	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	<p>1. Розвинути вміння працювати в команді, долаючи конфліктні ситуації та “гострі кути”.</p> <p>2. Набути навичок організації та ведення професійної діяльності на основі етичних принципів маркетингу.</p> <p>3. Розвинути професійні погляди стосовно моральних, культурних та професійних цінностей у сфері маркетингу.</p>	Лекції, практики, командна робота, кейс-методи, дискусії	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	Лекції – до 60 студентів Практичні заняття – до 30 студентів	Знання основ маркетингу	5-8
9. STP-маркетинг										
Маркетингу	Мінченко М. Г., к.е.н., доцент кафедри	Мінченко М. Г., к.е.н., доцент кафедри	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу	1) володіти технологією роботи у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube;	Лекції, практики, командна робота, кейс-методи, дискусії	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	Лекції – до 60 студентів Практичні заняття – до 30 студентів	Знання основ маркетингу	5-8

				<p>2) створювати стратегії просування в соціальних мережах; 3) вибирати майданчики в соціальних мережах для просування бізнесу, на яких сконцентровані потенційні клієнти; 4) оцінювати ефективність роботи в соціальній мережі; відрізнати аудиторію соціальних мереж і методи роботи в кожній з мереж</p>						
10. Маркетинг інновацій										
Маркетингу	Росохата А. С., к.е.н., ст. викладач	Росохата А. С., к.е.н., ст. викладач	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу	<p>1) Орієнтуватися в основних поняттях та категоріях маркетингу у соціальних мережах; 2) Розуміти предмет, метод та інструменти маркетингу у соціальних</p>	Лекції, практики, командна робота, ділові ігри, проектна робота, кейс-методи	Перший (бакалаврський)	Спеціальність 075 Маркетинг	<p>Лекції – до 60 студентів Практичні заняття – до 30 студентів</p>	Знання основ маркетингу	5-8

				<p>мережах; особливості, природу та джерела сучасних інструментів соціальних медіа; 3) Володіти техніками використання особливостей різних соціальних мереж та розробки стратегій, проектів просування продукту в цих мережах. 4) Розуміти та використовувати параметри, що чинять вплив на просування продукту у соціальних мережах</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--