

Кешбек сервіси як наступний етап розвитку електронної комерції в Україні та світі

Вступ. Кількість покупок в мережі Інтернет у світі збільшується чи не щодня. Сьогодні онлайн придбати можна будь-що: від меблів та побутової техніки до одягу та, навіть, продуктів харчування. Така затребуваність пояснюється тим, що такі покупки дозволяють істотно заощадити. Багато інтернет-магазинів організують розпродажі чи акції на певний вид товарів. При цьому не всі покупці знають, що існує ще один спосіб економії, який можна назвати постійним і стабільним – кешбек як повернення певного відсотка від суми, що була витрачена на покупку товару. Його можна ототожнити з бонусними балами, що надаються за покупку. Відмінність лише в тому, що людина отримує на віртуальні бонуси, які підходять лише для витрачання в конкретному магазині, а реальну суму коштів. Її перераховують назад покупцеві, який може розпорядитися нею як заманеться[1].

Основна частина. Хоча перший кешбек сервіс був створений ще у 1998 році [2], набирати популярність такий спосіб економії почав лише після 2010 року. Сьогодні такі майданчики можуть налічувати до 1 000 інтернет-магазинів, у яких можливо повернути відсоток коштів з покупок. Кількість магазинів залежить лише від того, на яку країну розрахований сайт та з ким були укладені партнерські угоди. Алгоритм співпраці досить простий: кожен виробник виділяє кошти на рекламу та залучення споживачів. Ця сума надається кешбек сервісу, який в мережі Інтернет виступає в ролі посередника. Сервіс певну частину коштів залишає собі, а інша частина повертається покупцям [3]. Саме бажання отримати покупку дешевше, ніж вона коштує, спонукає людей здійснювати покупки. В Україні кешбек сервісів на ринку достатня кількість. Майданчики відрізняються кількістю магазинів-партнерів та відсотком від покупки, що повертається покупцеві. Алгоритм роботи в усіх однаковий. Тому на просторах мережі Інтернет нерідко можна знайти статті з порівняннями кешбек сервісів, завдяки яким користувачі можуть підібрати найбільш прийнятний для себе майданчик для здійснення покупок і подальшого виведення коштів[4; 5]. Найбільш популярними серед вітчизняних користувачів є такі кешбек сервіси як Grivasi, LetyShops, Smarty.sale, PayBack, Moneta[5]. Розглянемо кожний більш детально.

Grivasi[6] позиціонує себе як один із найкращих сервісів для виведення кешбеку в Україні, що пропонує досить високі відсотки. Цей сервіс працює з 2017 року. Він дає можливість обрати, у якій валюті накопичувати та яким способом виводити кошти, а мінімальна сума виведення складає лише 5 грн. Крім того, сервіс можна встановити як розширення браузера, що надає можливість будь-якої миті перейти на сайт та здійснювати покупки. Мінусом можна назвати відсутність мобільного додатку, що не зручно для користувачів, що надають перевагу здійсненню покупок в смартфоні, і сучасні тенденції показують, що все більша кількість користувачів виходять у мережу Інтернет саме з мобільних пристроїв.

LetyShops[7] налічує більше 4 млн користувачів. Хоча сервіс й пропонує невисокі відсотки кешбеку, але він час від часу проводить акції та має програму лояльності, що допомагає збільшувати відсоток. Сервіс має як і розширення для браузера, так і мобільний додаток, що дозволяє користувачам у будь-який час здійснювати покупки. Недоліком є те, що сайт має високу суму для виведення коштів (250 грн), проте компенсує це різноманітністю варіантів виведення коштів.

Smarty.sale[8] встиг зарекомендувати себе серед користувачів як один із найбільш надійних у країні. Як і попередній сервіс Smarty.sale, має як розширення для браузера, так і мобільний додаток. Також він дає можливість накопичувати кошти в зручній валюті та вивести будь-яку суму накопиченого. Мінусом можна назвати відсутність програм лояльності та невисокі відсотки кешбеку, але це компенсується тим, що користувач може отримати промо-код чи взяти участь в акції й накопичувати їх.

PayBack[9] вважається першим із сервісів, що став успішно функціонувати в Україні. Сервіс має розширення для браузера, можливість накопичувати кошти у зручній валюті та програму лояльності, яка дає можливість збільшувати відсотки кешбеку. На сьогодні PayBack може похизуватися стабільним приростом користувачів та велику кількість позитивних відгуків.

Moneta[10] пропонує одні з найвищих відсотків повернення серед інших кешбек сервісів в Україні. Саме завдяки цьому сайт є популярним серед користувачів. Нажаль, порівняно з попередніми сервісами він не має ні розширення для браузера, ні можливості вибрати валюту накопичення та не може похизуватися великою кількістю магазинів, але це означає, що сервісу є ще куди розвиватися.

Характеристики, за якими користувачі зазвичай обирають кешбек сервіси, наведені у таблиці 1. Будь-який із критеріїв для різних потенційних користувачів буде мати свій пріоритет: для одних вирішальною є сума виведення коштів, а для інших – відсоток кешбеку в улюбленому інтернет-магазині, кількість пропонованих магазинів чи способи виведення коштів.

Таблиця 1 – Характеристики порівнюваних кешбек сервісів
(сформовано з використанням [4; 5])

№	Назва сервісу	Мінімальна сума для виведення	Способи виведення коштів	Відсоток кешбеку для найбільш популярних інтернет-магазинів в Україні
1	Grivasi	від 5 грн від 0,5 дол. від 0,5 євро	WebMoney Банківська картка Мобільний телефон	Aliexpress.com – до 6% Rozetka.ua – до 5% Booking – 3,2% Comfy.ua – 2,1% Eldorado.ua – 2,6% Moyo.ua – до 3% Banggood.com – 4,8%
2	LetyShops	від 250 грн	WebMoney PayPal Банківська картка Мобільний телефон Яндекс.Деньги QIWI гаманець	Aliexpress.com – до 5% Rozetka.ua – до 4% Booking – 3% Comfy.ua – 1,5% Eldorado.ua – 1,75% Answear.ua – 1,75% Moyo.ua – 2% Banggood.com – 3% Gearbest.com – 3%
3	Smarty.sale	від 5 грн від 0,4 дол. від 0,4 євро	WebMoney PayPal Банківська картка Мобільний телефон Яндекс.Деньги QIWI гаманець	Aliexpress.com – до 5% Rozetka.ua – до 4% Booking – 2,31% Comfy.ua – 1,5% Eldorado.ua – 2,5% Answear.ua – 1,75% Moyo.ua – до 1,75%

				Banggood.com – 3% Gearbest.com – до 4,72%
4	PayBack	від 10 грн від 5 USD	WebMoney Банківська картка Мобільний телефон	Aliexpress.com – до 5% Rozetka.ua – до 4% Booking – 1,93% Comfy.ua – 1,5% Eldorado.ua – 1,75 % Answear.ua – 1,75% Moyo.ua – до 2% Banggood.com – 3% Gearbest.com – до 4%
5	Moneta	від 20 грн	WebMoney Банківська картка Мобільний телефон	Aliexpress.com – до 5% Rozetka.ua – до 4% Booking – 3% Comfy.ua – 2% Eldorado.ua – 2,5% Answear.ua – 2,5% Moyo.ua – до 3% Banggood.com – 5% Gearbest.com – до 4%

За кордоном кешбеки є традиційним сервісом. Кількість їхкористувачів зростає, напевно, з тією ж швидкістю, з якою збільшується кількість користувачів мережі Інтернет (рис.1).

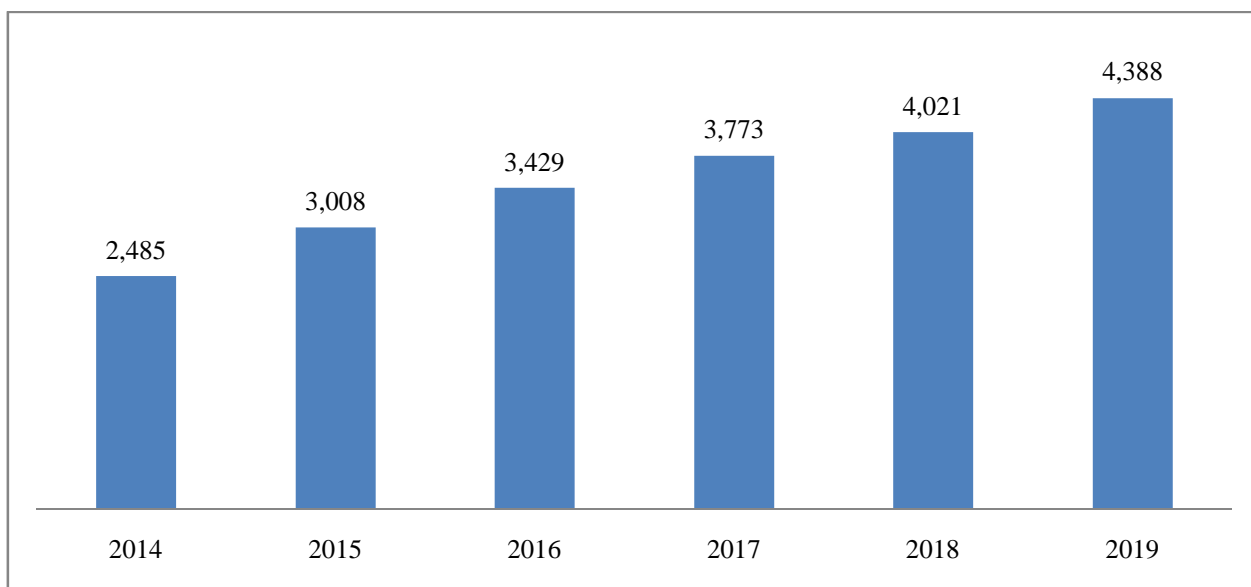


Рис. 1. – Динаміка приросту користувачів кешбеком у світі, млн чол.
(побудовано за даними [13])

Порівняно з цим в Україні кількість людей, що користуються таким способом заощаджень, не надто велика й зростає вона повільно (рис.2). Так, наприклад, якщо в Україні з одного кешбек сервісу зі зроблених покупок було виведено близько 1,77 млн грн, то в США така сума буде у 10 разів більше[13]. Як показують найпопулярніші запити на сайтах сервісів, яким би трендом не був кешбек, більшість користувачів не повною мірою розуміють, що це таке та не вірять у чесність такого способу заощадження.

Проведене автором у березні 2020 р. опитування серед користувачів мережі Інтернет різного віку підтвердило дане твердження (рис.3).

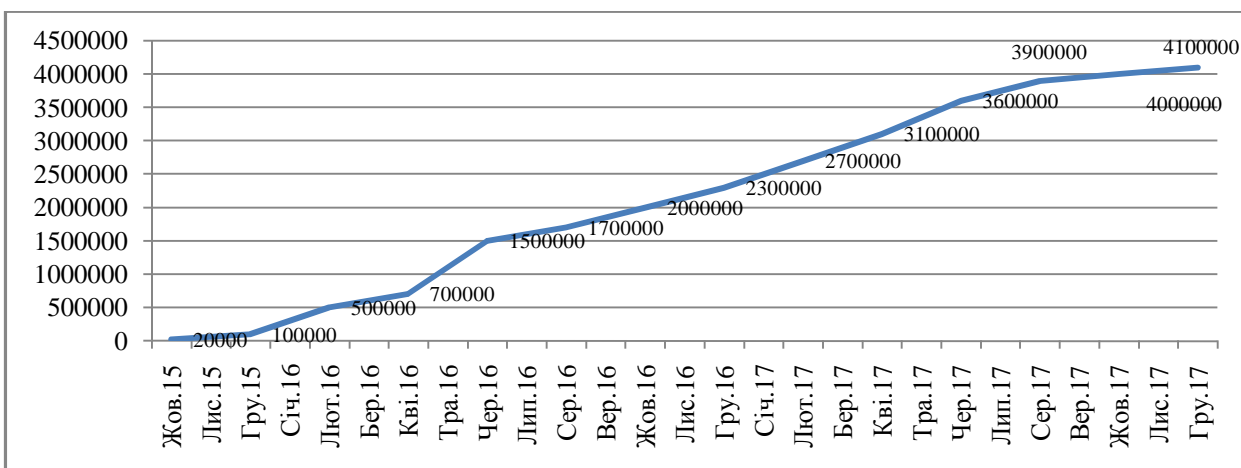


Рис.2. – Динаміка приросту користувачів кешбеком в Україні(побудовано за даними [15])



Рис. 3 – Результати опитування серед користувачів Інтернет (фрагмент)

Для збільшення темпів приросту користувачів кешбек сервісами доречною є активна маркетингова робота щодо поінформування суспільства. На сьогодні йдеться мова не лише про рекламу у блогерів[14], до якої останніми роками звертаються кешбек сервіси, а також про ефективність контекстної реклами (рис.4). Такий вид реклами підійде швидше для молоді, а вона, як правило, знає про специфіку кешбек сервісів.

Реклама · www.letyshops.com/ ·

Вигідний кешбек від LetyShops | Поверни своє з онлайн-покупок

Магазини платять нам гроші за залучення покупців. Частину цих грошей ми віддаємо тобі.
 Понад 8 мільйонів покупців вже економлять з LetyShops. Спробуй - це просто! 10+ млн користувачів. 5 років стабільної роботи. Швидке виведення кешбека.

<p>Відгуки про LetyShops</p> <p>Понад 30 тисяч відгуків від наших клієнтів.</p>	<p>10 млн покупок</p> <p>Уже купують з кешбеком і отримують бонуси</p>
--	---

Реклама · www.smarty.sale/ ·

Кешбек Сервіс Smarty.Sale | Возвращайте деньги за покупки

SmartySale: Выгодно - до 50% скидок. Легко - вывод от 5 грн. Надежно - прямо на карту.
 Кэшбэк на одежду, электронику, косметику в 2200+ магазинах. Экономьте на покупках всегда! 2 000 000+ клиентов. Высокий кэшбэк до 50% Круглосуточная поддержка.
 Как это работает? · Каталог Магазинов · Новые магазины · Максимальный кэшбек

Рис. 4 – Приклад реклами кешбек сервісів в органічному пошуку

Поступово віковий діапазон людей, що роблять покупки в інтернет-магазинах, збільшується (рис.5). Для старшої вікової категорії доречним є запуск реклами в Інтернеті: один чи кілька відеороликів інформаційного характеру, що надають інформацію про те, що таке кешбек сервіси та як здійснювати покупки так, щоб його отримати. Доречно запускати такий відеоролик також, наприклад, під час ранкової телепередачі ефірі на національних каналах. Як звичайну рекламу запускати не дуже вигідно, адже як правило під час рекламних блоків глядачі перемикають канал. Як варіант, можна звернутися до продакт-плейсмент. Так само, можна співпрацювати із розважальними передачами, а можна обрати якийсь із вітчизняних телесеріалів. Опис роботи кешбеку краще буде пояснювати на прикладі тих товарів, при придбанні яких найчастіше ним користуються (рис.6). Такий вид реклами зможе як мінімум зацікавити людину так, щоб у неї виникло бажання самостійно знайти згадуваний сервіс та більш детально познайомитись із ним.

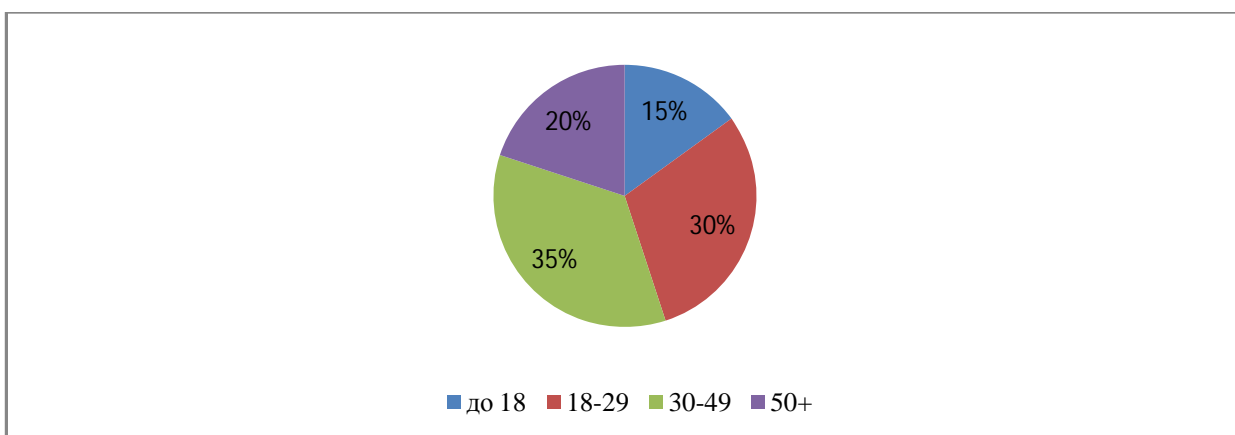


Рис. 5 – Вік користувачів, що здійснюють покупки в інтернет-магазинах

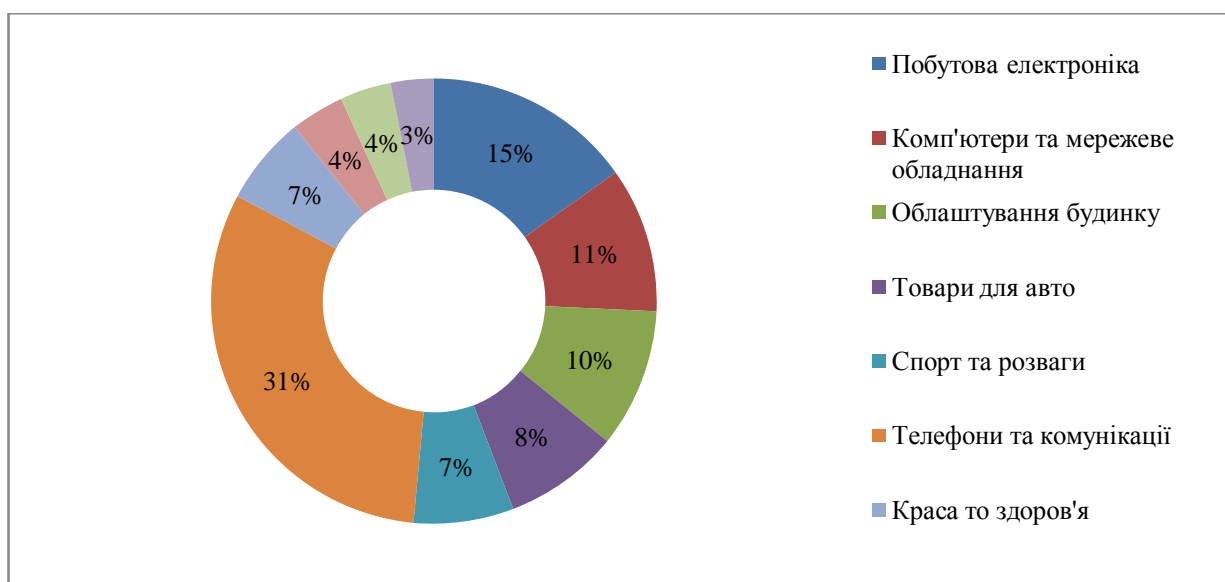


Рис. 6. – Види товарів, при покупці яких найчастіше користуються кешбеком (побудовано за даними ресурсу [15])

Висновок. Кешбек сервіси хоч і новий, проте досить дієвий спосіб заощадження коштів при здійсненні покупок в Інтернеті. В Україні вони вже активно розвиваються, що підтверджується кількістю кешбек платформ. Та не зважаючи на це, користувачі досить

погано ознайомлені з таким способом економії. Проведене опитування показало, що більшість користувачів не знають, що існує такий спосіб економії або не вірять йому. Для усунення цієї проблеми необхідно підвищити поінформованість населення стосовно того, що таке кешбек сервіси та як вони працюють. Автором запропоновано маркетингові інструменти для просування кешбек сервісів серед цільової аудиторії різного віку.

1. Рейтинг кешбек сервісів в Україні: заощаджуємо на покупках. URL: <https://maanimocom/helpful/142630-luchshie-keshbek-servisy> (дата звернення 09.05.2020).
2. Что такое кэшбэк? URL: <https://cashbacks.com.ua/что-такое-кэшбэк/> (дата звернення 09.05.2020).
3. Кэшбэк-сервисы: что это и как работает. URL: <https://finance.ua/saving/keshbek-servisy-cto-eto-i-kak-rabotaet> (дата звернення 09.05.2020).
4. Рейтинг украинских кэшбэк сервисов. URL: <https://cashbacks.com.ua/rating-ukraine/> (дата звернення 09.05.2020).
5. ТОП 10 кэшбэк сервисов для Украины. URL: <https://top.cashbacks.com.ua> (дата звернення 09.05.2020).
6. Кешбек сервіс «Grivasi». URL: <https://grivasi.com> (дата звернення 09.05.2020).
7. Кэшбэк сервис «LetyShops». URL: https://letyshops.com/welcome?admitad_uid=ff9b860d8fda552284d26d1a422a2c3b&publisher_id=685407&wid=775298&subid=desktop-ukraine&subid1=&subid2=&subid3=&subid4= (дата звернення 09.05.2020).
8. Кэшбэ ксервіс «Smarty.sale». URL: https://smarty.sale/?utm_source=sellaction.net&SAuid=6bfa910da41461d39e&sacid=1676 (дата звернення 09.05.2020).
9. Кэшбэк сервис «PayBack». URL: <https://payback.ua> (дата звернення 09.05.2020).
10. Кэшбэк сервис «Moneta». URL: <https://moneta.ua/?ref=A59DCT3A> (дата звернення 09.05.2020).
11. В Україні кількість інтернет-користувачів зросла до 23 мільйонів. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/2797152-v-ukraini-kilkist-internetkoristuvaciv-zrosla-do-23-miljoniv.html> (дата звернення 14.05.2020).
12. Сколько денег украинцы потратили и вернули – данные LetyShops. URL: <https://ain.ua/2019/11/21/letyshops-statistika-11-11-2019/> (дата звернення 14.05.2020).
13. Вся статистика интернета на 2019 год. URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (дата звернення 14.05.2020).
14. Приклад реклами кешбек сервісів на Ютуб. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ITBw4yO0D8w&list=PLvMV0IcLZfX-4hvd5TPDTLuAsdHC06IUy&index=53> (дата звернення 14.05.2020).
15. Кэшбэк-сервисы привлекают по 400 000 человек каждый месяц. URL: <https://roem.ru/14-07-2017/254688/cashback-research/> (дата звернення 14.05.2020).
16. Как за три года построить клиентский сервис и привлечь 4 миллиона пользователей. URL: <https://vc.ru/promo/25632-letyshops-story> (дата звернення 14.05.2020).